

放心好吃、价格亲民、自带“光环”……哈市众多中高端饭店借助“互联网+”卖起便民盒饭——

冰城大饭店“降维打击”进军盒饭市场

本报记者 李赫文/摄

经典锅包肉、八宝菜,烧鲤鱼、低脂西蓝花,主食米饭和花卷任选……近两年,老厨家、名岛海鲜、报业大厦天合中餐厅等哈市多家中高端饭店放下“身段”,推出“便民盒饭”外卖。亲民的价格加上品牌号召力,这类自选盒饭受到公众的青睐。

美团数据显示,2019年冰城全年盒饭的订单量较2018年增长87%。业内人士分析指出,餐饮行业线上线下已无明显界限,恰逢当下“舌尖”经济崛起,市民更加注重健康饮食结构,这些因素促使传统饭店打破意识壁垒,进军盒饭市场。



一门店推出的便民盒饭也由店内后厨制作。



网上下单,外卖小哥送饭上门。

2019年哈尔滨盒饭数据

>>> 链接

- 全年盒饭的订单量较2018年全年增长87%
- 开始销售盒饭、套餐的商户数量较2018年增长16%
- 盒饭、套餐商品的销售数量较2018年增长83%
- 盒饭、套餐的用户更喜欢在晚间下单(全年11:00-13:00与17:00-19:00的比例分别为37.4%和62.6%)
- 盒饭、套餐的下单排名TOP5依次是:南岗区、道里区、香坊区、呼兰区、道外区
- 盒饭、套餐中最受欢迎的品名TOP5依次是:牛排套餐、单人麻辣香锅、经典自选大套餐、沙拉烤肉盒饭、老坛酸菜鱼套餐



盒饭类套餐。哈报集团手机记者独家记忆摄

“酱牛肉、八宝菜、地三鲜、蒜茸菜心……价格不贵,吃得挺舒坦,还是星级酒店大厨做的饭菜。”爱建区域某写字楼员工王刚告诉记者,他和同事订的盒饭来自报业大厦天合中餐厅,“很诧异,4星级饭店能推出18元盒饭套餐。”

市民张宇是一名装修工人,他的装修团队跟着客户的房子走,“我们中午多数选择订饭店盒饭吃。”张宇说,“现在手机订餐方便,盒饭直接送到装修房子里,不耽误干活。”

对于很多上班族来说,健康饮食习惯意识在提升,逐渐告别把麻辣烫和快餐当正餐的嗜好,“麻辣烫和快餐不能天天吃,考虑营养搭配,还得吃像样的正餐。”

各大饭店选择进军便民盒饭市场,显然是看到了这片巨大的刚需市场。记者从美团外卖APP了解到,哈市2019年

找准“痛点”做增量 中高端饭店进入盒饭市场

潘雪松告诉记者,盒饭在门店内生产,市民吃到的盒饭和在店内吃的一样。以南岗区岛海鲜店为例,来此订盒饭的人员多为白领,“我们的盒饭结合自身经营,推出青椒拍蒜炒蚬子、顺德稻香鹅、鲍鱼扣饭等特色盒饭,可选择一荤三素,额外赠送一汤,网上订购还有价格减免,很受市民欢迎。”名岛海鲜旗下5家门店,每天可以卖出约1000份盒饭。

老厨家道台府食府也推出盒饭外卖,该饭店将既有饭店业务与盒饭外卖业务分离,成立另一个实体店品牌“小饭堂”,主攻工作餐盒饭市场。老厨家道台府食府第四代传人郑树国

介绍,2017年开始,很多顾客以及饭店周边上班族提出,能否提供外卖服务?根据市民需求,饭店开始在午餐时间推出盒饭外卖业务,“这两年订盒饭的人越来越多,饭店后厨忙不过来,所以我们决定今年在饭店附近开‘小饭堂’。”“小饭堂”位于工程街上,半地下室面积不大,盒饭价格12元起。现在“小饭堂”每天能卖出约2000份盒饭,占友谊路老厨家店营业额的20%。

记者在美团及饿了么订餐APP上看到,哈市数十家中高端饭店已进驻盒饭市场。显然,这些大饭店选择盒饭外卖业务作为传统餐饮业务的延伸,利用饭店空档时间实现营业额增量。

传统饭店“降维”拓市场

冰城盒饭市场蓝海变红海

“遇见便当”“犟骨头”等盒饭网店,除了多变的口味,在产品包装上采用时尚纸质材质,颇受消费者欢迎。不少线下实体店则打出“购买盒饭送咸菜、蛋汤、饮用水红利”“米饭管够”等来吸引顾客。

彼此都在想方设法,赢取食客们的欢心。“名岛海鲜”5家门店门口设立免费便当自取区域,“传统中高端饭店和网店肯定有竞争,下午1点和晚上7点以后,我们将当餐没卖光的便当在下午1点和晚上7点后放入自取区,需要的顾客可免费自取,这样可以保证在我家订购的盒饭外卖,每一餐都是现做的。”潘雪松说。

“网络销售平台,已逐渐成为大众的主流消费阵地。中高端饭店推出更方便外送的盒饭业务,是结合现实趋势,更是在锁定潜在的目标客户。”哈尔滨市饭店烹饪协会会长周利认为,目前餐饮行业线上线下已无明显界限,传统饭店也需要打破意识壁垒,通过服务和创新寻找转型商机。

对于消费者来说,中高端饭店进入“盒饭”市场是一件好事。业内人士分析,“后来者”的中高端饭店正学习网店营销思维模

式,在保证食材选取和可靠制作流程上,品牌和社会影响力将对盒饭类网店供应场所进行“降维打击”。存在彼此竞争关系的网店盒饭店,将会学习品牌饭店的传统优势,致力于提升自身品质与服务。在这个过程中,一些盒饭店自然会被市场淘汰。

盒饭是一个大市场,目前冰城盒饭业已向红海转变,传统饭店与网店在抢占客户方面开始短兵相接。传统饭店如何在盒饭市场突围?一些饭店经营者认为,密集写字楼区域、10公里生活圈是盒饭市场必争之地,大型展览、演出等活动对盒饭需求量巨大,也将是双方竞争的关键点。而且,传统饭店在顾客心中饭菜质量有保障,应顺应需求不断推陈出新,注重把丰富自身文化内涵等当做发展理念。加上自身餐饮品牌优势,顺应网络化需求特点,更有可能与网红盒饭相抗衡。

网红盒饭月销达万份 哈市去年盒饭成交量增长87%

全年盒饭单量较2018年增长87%。而且,2019年开始销售盒饭、套餐类商户数量较2018年增长16%,相关商品数量较2018年增长83%。

一家名为“遇见便当”的网红外卖品牌,盒饭月销量达一万余份,据该品牌工作人员介绍,“遇见便当”已在哈尔滨发展17家门店,曾创下哈尔滨市每日5000人点单、8000人用餐的业绩。

美团数据分析显示,冰城市民通过美团外卖APP订购盒饭产品时间是在晚间,17时至19时订餐时间比例为62.6%,11时至13时订餐时间比例为37.4%。此外,南岗区市民订盒饭类套餐居城区首位,其次为道里区、香坊区、呼兰区和道外区。去年,哈尔滨盒饭类最受欢迎品名依次为牛排套餐、单人麻辣香锅、经典自选大套餐、沙拉烤肉盒饭、老坛酸菜鱼套餐。

经济观察

Jing ji Guan Cha



公积金还款情况将纳入征信系统

失信人将被限制一定期限内提公积金和贷款

本报讯(记者 王丹)近日,省住建厅、省财政厅、中国银保监会黑龙江监管局、中行哈尔滨中心支行等部门联合下发《关于加强住房公积金个人住房贷款风险管理工作的通知》。《通知》要求,全省各公积金中心要规范公积金贷款业务管理,采取有效措施,加大公积金贷款清收力度,切实做好风险防范。

三套房、未结清贷款不得申请公积金

依据《通知》,公积金贷款最高额度可根据公积金归集量、贷款需求量及房价等因素确定。还款能力应根据借款人住房公积金月缴存基数、城市基本生活费、家庭负债及担保情况等综合评估。公积金中心不得向购买第三套及以上住房、未结清住房公积金贷款的职工家庭发放贷款。

职工申请公积金贷款,须提供担保,并以所购住房抵押为主。采取所购住房抵押的,应落实抵押权登记或预告登记手续;对采用质押担保方式的,质押物应为凭证式国债或委托贷款银行人民币定期存单;对采用保证担保方式的,保证人资格应已通过公积金中心认可,在担保责任未撤销前,保证人不得办理住房公积金提取和贷款业务。公积金中心对于符合政策、办理要件齐全的公积金贷款申请,应自受理之日起7个工作日内完成审批工作。准予公积金贷款的,应在担保落实后3个工作日内完成公积金贷款发放。

公积金中心建立贷后台账,定期检查

《通知》指出,公积金中心要建立贷后管理台账,定期进行贷后检查,评估贷款楼盘项目风险,

监测借款人征信和收入、抵押物价值、保证人财务等变动情况,及时识别、发现、处置风险。公积金中心负责逾期贷款清收工作,对催收诉讼过程中形成的档案要单独管理。

公积金贷款根据逾期情况可分为五类,公积金中心应根据逾期类别采取相应催收措施,并形成真实完整的催收记录。具体如下——

- 1.关注类贷款:违约期在3期以下的贷款。
- 2.违约类贷款:借款人连续违约期达3-6期(含3期)的贷款或累积逾期6-12期的贷款。
- 3.逾期类贷款:借款人连续违约期达6-12期(含6期)或累积逾期贷款超过12期的贷款。
- 4.或损类贷款:借款人连续违约期达12期以上(含12期),逾期金额较大的贷款。
- 5.损失类贷款:在采取一切必要的法律措施之后,处置担保房产后仍不能全额清偿的逾期贷款。

逾期不还贷款可扣划公积金账户

《通知》要求,贷款城市与缴存城市公积金中心应建立协同机制,定期对异地贷款情况进行核对,互通借款人缴存、提取、贷款、还款、逾期和变更等信息。异地贷款出现逾期时,缴存地公积金中心应配合贷款地公积金中心,按照逾期贷款分类开展逾期贷款催收工作,可扣划借款人公积金账户资金,用于归还公积金贷款。

职工申请贷款时,公积金中心应告知借款人失信的利害关系,并在借款合同中明示。公积金中心和人民银行分支机构应将公积金贷款还款情况纳入人民银行征信系统。对于失信借款人,公积金中心可限制其一定期限内住房公积金提取和贷款的资格。



岁末迎新 年味渐浓

昨天,各大商场、超市等营业场所节日气氛渐浓,前来采购的市民络绎不绝。在市府路服装城门前,财神打扮的人正在招揽生意,节日气氛扑面而来。 本报记者 刘洋 摄影报道

哈尔滨讲坛春节年俗公益讲座预报

主办单位:中共哈尔滨市委宣传部、市文化广电和旅游局、市社科联
承办单位:哈尔滨市图书馆
讲座时间:1月19日(周日)上午9时
讲座题目:《春节话春联》
主讲人:苑椿山 哈尔滨慧文书院国学学院院长。哈尔滨老年大学国学讲师、中国长城书画家协会会员、黑龙江北天书画院书

刻艺术研究员、黑龙江省楹联协会会员、哈尔滨书画家协会会员。
书写人:李荣德 哈尔滨书画院副院长。中国榜书协会理事、中国硬笔书法协会会员、黑龙江省楹联协会会员、哈尔滨市书法家协会会员、哈尔滨广播电视台“书香哈尔滨”栏目特约主讲嘉宾,其书法作品多次在书法大赛中获奖。

讲座内容:
一、春联的前身——桃符;
二、春联贴入寻常百姓家;
三、春联的传说;
四、春联的基本写作要求。
讲座地点:
哈尔滨市图书馆(学府路49号,服装城同侧)
咨询电话:86663943
欢迎市民届时免费听讲,听讲可获赠春联。