

哈马志愿者培训工作 正式启动

本报讯(记者 衣鸿飞)哈尔滨银行2018哈尔滨国际马拉松开跑在即,为做好赛事志愿服务工作,确保赛事圆满举行,将有来自哈尔滨各大院校及社会团体的3500多名志愿者按岗位进行培训指导...

据了解,组委会精心组织编印了《马拉松志愿服务工作手册》,手册涵盖赛事概况、心理调适、礼仪等有关知识,以提高培训质量,提升服务水平,更好地服务马拉松赛事...

从8月6日起至赛前一天,志愿者培训工作将紧锣密鼓地进行,培训分为理论培训和现场培训两部分。哈马组委会的工作人员将从赛事基本信息、志愿服务理念、志愿岗位要求、紧急情况应对等方面,对3500多名志愿者按岗位进行培训指导...

《中国好声音》迎来“神秘大咖”

一代音乐教父陈彼得亮相

本报讯(汪静)今晚,浙江卫视《中国好声音》继续上线,第四期节目将迎来数位“神秘大咖”,不仅有让哈林也要尊称一声前辈的“中国台湾音乐教父”登台演唱,还有一直非常神秘的《说散就散》原唱惊喜现身,带来原版“失恋神曲”。

在本周的《好声音》里,一位七十四岁、年逾古稀的老先生登台,意外引发导师们的轰动。哈林看到这位老先生的真实,立刻表示自己要站起来致敬,尊称他为“乐坛前辈”。李健也紧随其后,表示自己多年前曾翻唱过他的歌。这位老先生就是台湾流行音乐发源后的第二代音乐人,被称为台湾流行乐坛教父的陈彼得。



“富察皇后”牵头组“女团”

秦岚“舞林”后台崩溃大哭

本报讯(孙艺)在上周的东方卫视《新舞林大会》中,秦岚与“爵士女王”淡淡、“国标女神”梁岱青结为一组,宣告了舞林女团“从林三美”的正式诞生。尽管“三美”颜值赢得多方称赞,但本周秦岚却在竞演之后崩溃大哭。

在近期热播的《延禧攻略》中,“富察皇后”可谓集万千宠爱于一身,但《新舞林》中的秦岚却没那么好运了。小考之后,秦岚作为垫底选手,似乎并没有得到太多舞者的青睐。就连仅剩的淡淡和梁岱青,她们内心的首选也都不都是秦岚。虽然是最后结成的组合,但经过短暂的相处,三个性格不同的女生很快打成一片。她们常常光着脚在地上练舞,选择服装时更是选择了释放野性的“丛林装”,因此自称“丛林三美”。



前些日子,“富察皇后”再失一子的剧情引得网友落泪,将“心疼皇后”推上热搜。而在本周竞演正式结束后,走向后台的秦岚却突然一时间情绪崩溃,在沙发上哭到不能自己,这一幕,也惊呆了身边的工作人员。



同期上映,票房口碑差距却很大; 真正靠动画产品赚钱的,还是凤毛麟角

国产动画 要走的路 还很长

上周末,三部国产动画电影同期上映,分别是根据热门漫画改编的3D武侠玄幻动画《风语咒》,已经出到第四集的《神秘世界历险记4》,国内团队和日本团队合作的三段式动画《肆式青春》。公映之后,三片的票房曲线呈天壤之别...

除了《神秘世界历险记4》具备“续集”属性,受众较为固定,《风语咒》和《肆式青春》都是具有一定突破性的原创动画,前者的中国风,与后者的日式细腻也分别代表着目前国内动画发展的两大流派。票房差距巨大的原因,主要在于首先《风语咒》口碑远高于《肆式青春》,前者豆瓣评分为7分,而后者四天内已降到了5.5分,而且《肆式青春》是全国艺术院线联盟专线放映,本身银幕数就比较少,排片也受到了口碑的影响。

这样的结果从产业角度对国产动画行业有何影响和意义?记者专访《风语咒》导演刘阔、《肆式青春》总导演李豪凌、院线与业内专家,一同分析国内原创动画的创作历程,及产生的各种问题。

制作模式

合作不难,难的是如何本土化

《风语咒》的制作团队全部用的中国人,整个的构架是以导演之前的动画剧集《画江湖》的团队为核心,再分包给上百家团队,进行协同作战的一种方式生产这部电影。为什么所有人都要用中国队?从刘阔个人意愿来讲,他是想让大家共同成长,互相取长补短,“上百家团队,互相付出共同完成一个目标,团队带弱队进步,强队间互相吸取各家所长,这样社会意义非常大。”刘阔认为,没有否认邀请国外团队合作的好处,但“这对我们动漫产业的动力很小,我们真正要强大自己的动漫产业,是在在动漫产业的创作、制作、工业化、商业化这个四个方面加强。如果一个国产动画,很多东西都在外面做,国内只是参与了投资与播放环节,那它对我们整个动画产业带来了什么助力?”

《肆式青春》是中日两国动画团队的联手合作,由绘梦动画创始人李豪凌、导演小星、新海诚专用CG大师竹内良贵三人各拍一个短篇动画组合在一起,故事内容都是中国的故事,而制作团队以日本动画名导新海诚(《你的名字。》)所属的日本动画工作室CoMix Wave Films 承制。

李豪凌表示,“这种中日合作模式在银幕上是首次”。在他看来,“制作流程其实不难解决,因为我们跟日方也合作了好多次”,最难的是创作如何本土化的问题,比如“日本人吃面的姿势可能跟中国人都不太一样”。

院线专家回应

在采访中,业内人士都表示,早先认为《风语咒》和《肆式青春》都有成为爆款的可能,今年还没有票房理想的国产成人动画电影,因此,《风语咒》和《肆式青春》都很受期待。

两部动画电影确实在题材和量级以及制作流程上都有极大的不同,票房分析师罗天文认为,“如果故事有所崩塌或是没有抓住本土化的落地,《肆式青春》自然会摔得很惨,而《风语咒》至少会因为粉丝基础和体量在票房上有不错的表现。”

从事多年院线工作的李玉霖表示,“《风语咒》对质量很有信心,8月3日上映,7月11日就开始点映,促进了口碑传播。反观《肆式青春》采用的是全国艺术电影放映联盟专线上映,而《风语咒》则是全面铺开上映,相比之下,艺联的优势在于长线放映,在上映的广度上则处于劣势。”

《风语咒》改编自国内最成年受众动画《画江湖》,而《画江湖》系列动画一直以精良的制作和精致的古风人设受到国漫迷追捧,有一定的粉丝基础,而《肆式青春》是走情怀路线,还是三地故事,中日合拍,想找准观众的点比较困难,因此缺少观众基础。”

滕朝

存在问题

把盈利模式建立起来是最根本的

导演刘阔认为,国内动画电影的最根本问题还没有解决,没有形成一个成熟的商业环境。目前,国内的大多数动画公司都是靠培训,给国外动画做加工活着,真正做原创的动画公司大多都死了,活不下去。但是,在刘阔看来,动漫产业是一个创意产业,它真正有价值的地方在于创造。刘阔坦言,到今天为止真正能靠动画这个产品本身赚钱的,凤毛麟角。“在这个产业里,要努力把盈利模式建立起来,这才是最根本的。”

李豪凌则表示,《肆式青春》是个全新的模式,“我们企划初期的时候,整个中国动画电影行业都不行,当时《大圣归来》都没出现,大家其实对动画电影是比较敏感和畏惧的,我们那时从本质上来说,并没有冲着纯商业化的方向去做。因为我们在海外已经卖给Netflix了,这让我们票房压力很小。”

至于国产动画的问题,李豪凌也看得很清楚,大行业还是差距很大,比日本晚了好多年,包括人才储备、制作经验等方面,“日本的动画为什么在一段时间内特别鼎盛?它就是百花齐放百家争鸣,而现在国产动画的同质化很严重,日本有各种各样的题材和创意灵感,而我们整个动漫文化的局限性就很大,我觉得中国未来有可能也会变成日本这样,因此在目前的情况下,我们想尽量能够做更多的尝试。”

光影客

《欧洲攻略》

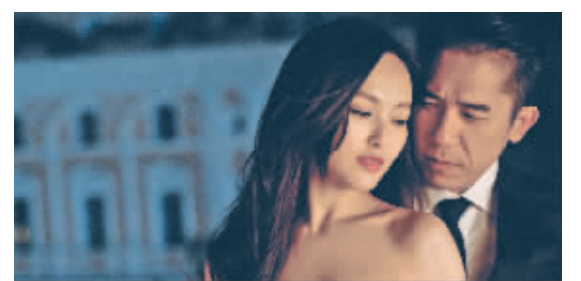
梁朝伟唐嫣浪漫共舞

本报讯(潘宁)由马楚成执导,梁朝伟、吴亦凡、唐嫣、杜鹃、林子祥主演的电影《欧洲攻略》,日前发布一支终极预告,首次曝光电影中的情感线。预告中,梁朝伟与唐嫣打响了一场神秘的“偷心之战”。两人小动作暧昧互撩,小表情难掩甜蜜,让这场短兵相接的动作冒险瞬间甜度飙升。这部今夏最甜动作片,将于8月17日七夕节当天正式上映。

电影中,神秘武器“上帝之手”的失窃引爆了一场“第一高手”的最强争夺。顶尖特工梁朝伟和吴亦凡以利落身手惊艳亮相,亦敌亦友的角色关系,令后续剧情发展吊足人胃口。而不甘示弱的唐嫣、杜鹃也强势加入,与二人共同搅动一场惊心动魄的欧洲风暴。

预告中,一系列高燃动作场面在欧洲街头狂轰滥炸,一招招激烈对打,一幕幕高燃爆破,四人联手在欧洲街头打出一支令人肾上腺素飙升的动作狂想曲。

预告还首次曝光了感情线。电影中,唐嫣向梁朝伟发起了一场神秘的“偷心对决”,放下拳脚比拼,改用真心过招,为原本剑拔弩张的紧张气氛加入一丝甜蜜的气息。



《阿尔法:狼伴归途》

人狼携手共赴惊险之旅

本报讯(加恰)已确认引进的史前冒险巨制《阿尔法:狼伴归途》,昨日曝光“荒野世界”版预告和“与狼同行”版海报。两款物料从不同的角度呈现男主角科达和“狼主角”阿尔法坎坷不断的冒险征程,让人对两千万年前欧洲大陆的残酷绝境浮想联翩。

“荒野世界”版预告一开始就为观众生动再现了史前充满厮杀的严酷环境——各种猛兽接连扑面而来,令人倒吸凉气。在如此艰险的环境里,形只单影的人类几乎没有生存的机会。而影片男主角科达在部落集体狩猎时不幸坠崖,幸存下来的他独自流浪危机四伏的荒野,面临体力与心智上的严峻考验。

此次发布的“与狼同行”版海报以少年科达和头狼阿尔法为前景主体。他们同样被各自的族群误以为不幸遇难,本该独自面对险恶的自然,却在绝境命运相遇,让彼此不再孤独无助。人与狼的和谐共处,造就了“史上第一只狗”的诞生,更昭示着蛮荒世界中的文明曙光。

该片由曾投资李安导演作品《比利·林恩的中场战事》的杰夏八号影业 Studio 8 投资出品,艾尔伯特·休斯执导,柯蒂·斯密特·麦菲、蕾奥娜·维埃拉、娜塔莎·迈尔兹、约翰内斯·豪克、约翰内森等人主演。

《流星花园》

柴智屏赞沈月入戏深

本报讯(小蝶)近期,青春励志剧《流星花园》正在热播,不仅剧情关键词频频霸榜热搜,成为观众热议话题,剧集质量和正能量的故事内核也得到了外界高度评价肯定,业内口碑与收视成绩喜人。

该剧总监制、总导演柴智屏在接受采访时说:“在这个时代,不论是网剧、电视剧,还是电影,都是高规格的制作,已经没有什么豪景华服是没有被观众看过的了,所以在置景与服装上,我认为只要能够贴近写实就好。”因此,《流星花园》在保证制作水平的同时,也以浓郁的生活气息获得好评,道明寺愿为杉菜买游戏币、花泽类为环保陪道明寺的便车等对现实具象化的细节,不仅紧贴时代,还凸显了该剧走进群众的创作理念。

值得一提的是,《流星花园》在杉菜的塑造上,以写实的穿着打扮,高度还原邻家女孩形象,恰到好处地展示了角色朴实、直率的性格,就连饰演者沈月本人也表示,“这版的杉菜是个有担当、有勇气、有责任感的女生。”对此,柴智屏更是称赞沈月入戏深刻,“后期越来越进入状态,使得杉菜越来越美。”



金枪鱼专门店-松之日 韩国料理 凭此券进店消费即可 尊享9折优惠

红旗搬家 喜顺搬家 收购电线电缆 高价回收 良心防水保温 沙发维修 永和搬家 顺发搬家 幸福搬家 新世界搬家 金溢彩财税咨询 场地出售

鑫荣防水 低价出售度假村 出售土地 门市出租出售 土地转让出租 山庄出售 物流出兑 土地转让 农场转让 三亚惜源 老年公寓 免费清洗加盟 中航资本大厦 写字间招租 出售山林散养笨鸡蛋 睿祺无孔智能防盗门 零售商家好消息 扫码入驻“拼享惠” 门市出售