

### 哈马志愿者培训工作 正式启动

本报讯(记者 衣鸿飞)哈尔滨银行2018哈尔滨国际马拉松开跑在即,为做好赛事志愿服务工作,确保赛事圆满举行,将有来自哈尔滨各大院校及社会团体的3500多名志愿者按岗位进行培训指导...

据了解,组委会精心组织编印了《马拉松志愿服务工作手册》,手册涵盖赛事概况、心理调适、礼仪等有关知识,以提高培训质量,提升服务水平,更好地服务马拉松赛事...

从8月6日起至赛前一天,志愿者培训工作将紧锣密鼓地进行,培训分为理论培训和现场培训两部分。哈马组委会的工作人员将从赛事基本信息、志愿服务理念、志愿岗位要求、紧急情况应对等方面,对3500多名志愿者按岗位进行培训指导...

### 《中国好声音》迎来“神秘大咖”

#### 一代音乐教父陈彼得亮相

本报讯(汪静)今晚,浙江卫视《中国好声音》继续上线,第四期节目将迎来数位“神秘大咖”,不仅有让哈林也要尊称一声前辈的“中国台湾音乐教父”登台演唱,还有一直非常神秘的《说散就散》原唱惊喜现身,带来原版“失恋神曲”。

在本周的《好声音》里,一位七十四岁、年逾古稀的老先生登台,意外引发导师们的轰动。哈林看到这位老先生的真容,立刻表示自己要站起来致敬,尊称他为“乐坛前辈”。李健也紧随其后,表示自己多年前曾翻唱过他的歌。这位老先生就是台湾流行音乐发源后的第二代音乐人,被称为台湾流行乐坛教父的陈彼得。



### “富察皇后”牵头组“女团”

#### 秦岚“舞林”后台崩溃大哭

本报讯(孙艺)在上周的东方卫视《新舞林大会》中,秦岚与“爵士女王”淡淡、“国标女神”梁岱青结为一组,宣告了舞林女团“从林三美”的正式诞生。尽管“三美”颜值赢得多方称赞,但本周秦岚却在竞演之后崩溃大哭。

在近期热播的《延禧攻略》中,“富察皇后”可谓集万千宠爱于一身,但《新舞林》中的秦岚却没那么好运了。小考之后,秦岚作为垫底选手,似乎并没有得到太多舞者的青睐。就连仅剩的淡淡和梁岱青,她们内心的首选也都不都是秦岚。虽然是最后结成的组合,但经过短暂的相处,三个性格不同的女生很快打成一片。她们常常光着脚在地上练舞,选择服装时更是选择了释放野性的“丛林装”,因此自称“丛林三美”。竞演现场,“丛林三美”果然一亮相就引起了惊呼。只见秦岚穿着发带,身穿“丛林装”,和剧中温婉端庄的“富察皇后”形象大相径庭。



前些日子,“富察皇后”再失一子的剧情引得网友落泪,将“心疼皇后”推上热搜。而在本周竞演正式结束后,走向后台的秦岚却突然一时间情绪崩溃,在沙发上哭到不能自己,这一幕,也惊呆了身边的工作人员。



### 同期上映,票房口碑差距却很大; 真正靠动画产品赚钱的,还是凤毛麟角

# 国产动画 要走的路 还很长

上周末,三部国产动画电影同期上映,分别是根据热门动漫改编的3D武侠玄幻动画《风语咒》,已经出到第四集的《神秘世界历险记4》,国内团队和日本团队合作的三段式动画《肆式青春》。公映之后,三片的票房曲线呈天壤之别...

除了《神秘世界历险记4》具备“续集”属性,受众较为固定,《风语咒》和《肆式青春》都是具有一定突破性的原创动画,前者的中国风,与后者的日式细腻也分别代表着目前国内动画发展的两大流派。票房差距巨大的原因,主要在于首先《风语咒》口碑远高于《肆式青春》,前者豆瓣评分为7分,而后者四天内已降到了5.5分,而且《肆式青春》是全国艺术院线联盟专线放映,本身银幕数就比较少,排片也受到了口碑的影响。

这样的结果从产业角度对国产动画行业有何影响和意义?记者专访《风语咒》导演刘阔、《肆式青春》总导演李豪凌、院线与业内专家,一同分析国内原创动画的创作历程,及产生的各种问题。

### 制作模式

#### 合作不难,难的是如何本土化

《风语咒》的制作团队全部用的中国人,整个的构架是以导演之前的动画剧集《画江湖》的团队为核心,再分包给上百家团队,进行协同作战的一种方式生产这部电影。为什么所有人都要用中国团队?从刘阔个人意愿来讲,他是想让大家共同成长,互相取长补短,“上百家团队,互相付出共同完成一个目标,团队带弱队进步,团队间互相吸取各家所长,这样社会意义非常大。”刘阔认为,没有否认邀请国外团队合作的好处,但“这对我们动漫产业的动力很小,我们真正要强大自己的动漫产业,要在动漫产业的创作、制作、工业化、商业化这个四个方面加强。如果一个国产动画,很多东西都在外面做,国内只是参与了投资与播放环节,那它对我们整个动画产业带来了什么助力?”

《肆式青春》是中日两国动画团队的联手合作,由绘梦动画创始人李豪凌、导演小星、新海诚专用CG大师竹内良贵三人各拍一个短篇动画组合在一起,故事内容都是中国的故事,而制作团队以日本动画名导新海诚(《你的名字。》)所属的日本动画工作室CoMix Wave Films 承制。

李豪凌表示,“这种中日合作模式在银幕上是首次”。在他看来,“制作流程其实不难解决,因为我们跟日方也合作了好多次”,最难的是创作如何本土化的问题,比如“日本人吃面的姿势可能跟中国人都不太一样”。

### 院线专家回应

在采访中,业内人士都表示,早先认为《风语咒》和《肆式青春》都有成为爆款的可能,今年还没有票房理想的国产成人动画电影,因此,《风语咒》和《肆式青春》都很受期待。

两部动画电影确实在题材和量级以及制作流程上都有极大的不同,票房分析师罗天文认为,“如果故事有所崩塌或是没有抓住本土化的落地,《肆式青春》自然会摔得很惨,而《风语咒》至少会因为粉丝基础和体量在票房上有不错的表现。”

从事多年院线工作的李玉霖表示,“《风语咒》对质量很有信心,8月3日上映,7月11日就开始点映,促进了口碑传播。反观《肆式青春》采用的是全国艺术电影放映联盟专线上映,而《风语咒》则是全面铺开上映,相比之下,艺联的优势在于长线放映,在上映的广度上则处于劣势。”

《风语咒》改编自国内最成年受众动画《画江湖》,而《画江湖》系列动画一直以精良的制作和精致的古风人设受到国漫迷追捧,有一定的粉丝基础,而《肆式青春》是走情怀路线,还是三地故事,中日合拍,想找准观众的点比较困难,因此缺少观众基础。”

滕朝

### 存在问题

#### 把盈利模式建立起来是最根本的

导演刘阔认为,国内动画电影的最根本问题还没有解决,没有形成一个成熟的商业环境。目前,国内的大多数动画公司都是靠培训,给国外动画做加工活着,真正做原创的动画公司大多都死了,活不下去。但是,在刘阔看来,动漫产业是一个创意产业,它真正有价值的地方在于创造。刘阔坦言,到今天为止真正能靠动画这个产品本身赚钱的,凤毛麟角。“在这个产业里,要努力把盈利模式建立起来,这才是最根本的。”

李豪凌则表示,《肆式青春》是个全新的模式,“我们企划初期的时候,整个中国动画电影行业都不行,当时《大圣归来》都没出现,大家其实对动画电影是比较敏感和畏惧的,我们那时从本质上来说,并没有冲着纯商业化的方向去做。因为我们在海外已经卖给Netflix了,这让我们票房压力很小。”

至于国产动画的问题,李豪凌也看得很清楚,大行业还是差距很大,比日本晚了好多年,包括人才储备、制作经验等方面,“日本的动画为什么在一段时间内特别鼎盛?它就是百花齐放百家争鸣,而现在国产动画的同质化很严重,日本有各种各样的题材和创意灵感,而我们整个动漫文化的局限性就很大,我觉得中国未来有可能也会变成日本这样,因此在目前的情况下,我们想尽量能够做更多的尝试。”



### 光影客

#### 《欧洲攻略》

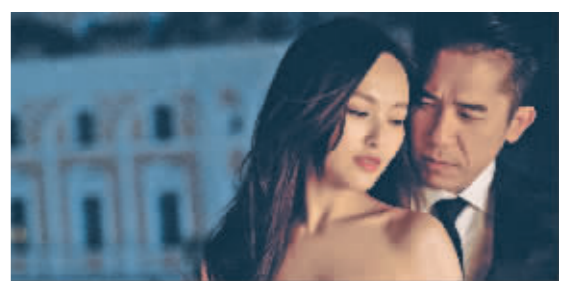
#### 梁朝伟唐嫣浪漫共舞

本报讯(潘宁)由马楚成执导,梁朝伟、吴亦凡、唐嫣、杜鹃、林子祥主演的电影《欧洲攻略》,日前发布一支终极预告,首次曝光电影中的情感线。预告中,梁朝伟与唐嫣打响了一场神秘的“偷心之战”。两人小动作暧昧互撩,小表情难掩甜蜜,让这场短兵相接的动作冒险瞬间甜度飙升。这部今夏最甜动作片,将于8月17日七夕节当天正式上映。

电影中,神秘武器“上帝之手”的失窃引爆了一场“第一高手”的最强争夺。顶尖特工梁朝伟和吴亦凡以利落身手惊艳亮相,亦敌亦友的角色关系,令后续剧情发展吊足人胃口。而不甘示弱的唐嫣、杜鹃也强势加入,与二人共同搅动一场惊心动魄的欧洲风暴。

预告中,一系列高燃动作场面在欧洲街头狂轰滥炸,一招招激烈对打,一幕幕高燃爆破,四人联手在欧洲街头打出一支令人肾上腺素飙升的动作狂想曲。

预告还首次曝光了感情线。电影中,唐嫣向梁朝伟发起了一场神秘的“偷心对决”,放下拳脚比拼,改用真心过招,为原本剑拔弩张的紧张气氛加入一丝甜蜜的气息。



#### 《阿尔法:狼伴归途》

#### 人狼携手共赴惊险之旅

本报讯(加恰)已确认引进的史前冒险巨制《阿尔法:狼伴归途》,昨日曝光“荒野世界”版预告和“与狼同行”版海报。两款物料从不同的角度呈现男主角科达和“狼主角”阿尔法坎坷不断的冒险征程,让人对两千万年前欧洲大陆的残酷绝境浮想联翩。

“荒野世界”版预告一开始就为观众生动再现了史前充满厮杀的严酷环境——各种猛兽接连扑面而来,令人倒吸凉气。在如此艰险的环境里,形单影只的人类几乎没有生存的机会。而影片男主角科达在部落集体狩猎时不幸坠崖,幸存下来的他独自流浪危机四伏的荒野,面临体力与心智上的严峻考验。

此次发布的“与狼同行”版海报以少年科达和头狼阿尔法为前景主体。他们同样被各自的族群误以为不幸遇难,本该独自面对险恶的自然,却在绝境命运相遇,让彼此不再孤独无助。人与狼的和谐共处,造就了“史上第一只狗”的诞生,更昭示着蛮荒世界中的文明曙光。

该片由曾投资李安导演作品《比利·林恩的中场战事》的杰夏八号影业 Studio 8 投资出品,艾尔伯特·休斯执导,柯蒂·斯密特·麦菲、蕾奥娜·维埃拉、娜塔莎·迈尔兹、约翰内斯·豪克、约翰内森等人主演。

#### 《流星花园》

#### 柴智屏赞沈月入戏深

本报讯(小蝶)近期,青春励志剧《流星花园》正在热播,不仅剧情关键词频频霸榜热搜,成为观众热议话题,剧集质量和正能量的故事内核也得到了外界高度肯定,业内口碑与收视成绩喜人。

该剧总监制、总导演柴智屏在接受采访时说:“在这个时代,不论是网剧、电视剧,还是电影,都是高规格的制作,已经没有什么豪景华服是没有被观众看过的了,所以在置景与服装上,我认为只要能够贴近写实就好。”因此,《流星花园》在保证制作水平的同时,也以浓郁的生活气息获得好评,道明寺愿为杉菜买游戏币、花泽类为环保搭道明寺的便车等对现实具象化的细节,不仅紧贴时代,还凸显了该剧走进群众的创作理念。

值得一提的是,《流星花园》在杉菜的塑造上,以写实的穿着打扮,高度还原邻家女孩形象,恰到好处地展示了角色朴实、直率的性格,就连饰演者沈月本人也表示,“这版的杉菜是个有担当、有勇气、有责任感的女生。”对此,柴智屏更是称赞沈月入戏深刻,“后期越来越进入状态,使得杉菜越来越美。”

Bottom section containing various advertisements for real estate, services, and businesses, including '金枪鱼专门店', '红旗搬家', '喜顺搬家', '高价回收', '鑫荣防水', '三亚惜源', '中航资本大厦', '绿色无公害', '零风险,高利润!', '零售商家好消息', and '门市出售'.