

哈尔滨日报

2018年8月

10日

星期五

戊戌年六月二十九

第23008期

中共哈尔滨市委机关报 主办/出版:哈尔滨日报报业集团

哈尔滨日报·手机

哈尔滨日报·手机



报料热线

0451-84890110

今日8版 每份1.50元

国内统一刊号 C N 23-0002



政府购买居家养老服务补贴标准提高

每人每月200元,65周岁以上“三低”家庭失能半失能老人纳入补贴范围

本报讯(记者 王越)按照《哈尔滨市人民政府办公厅关于印发哈尔滨市居家和社区养老服务改革试点工作实施方案》(哈政办规〔2017〕55号)要求,我市对政府购买居家养老服务的困难家庭老人进行提标扩面,从今年7月1日起实施。补贴标准统一提高为200元/月,将户籍为本市市区的65周岁(含65周岁)以上的三低家庭中失能、半失能老人也纳入享受补贴的范围。从2008年开始,市政府出

《关于开展居家养老服务工作的实施意见》,决定在全市范围内开展居家养老服务工作。购买服务对象为居住且户籍在本市城区(暂不含呼兰、阿城两区)的65周岁以上(含65周岁),家庭月人均收入在490元以下(包括“三无”老人、享受低保待遇老人)的独居老人(子女均不在本市居住以及子女在本市居住但子女均享受低保待遇或有重度残疾),服务标准为每人每月100元。2011年起,我市连续4年对政

府购买居家养老服务标准进行提标扩面,将我市65周岁以上的城区“三低”家庭的独居、空巢老人,城市郊区农村低保家庭中的失能、半失能及重度残疾的独居老年人全部纳入政府购买服务范围。(下转第二版)



黑龙江省残疾人联合会第七次代表大会开幕

张庆伟讲话 王文涛陈海波等出席

本报讯(黑龙江日报)记者 郭铭华 闫紫谦)9日,黑龙江省残疾人联合会第七次代表大会在哈尔滨开幕。省委常委、省人大常委会主任张庆伟出席会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于残疾人工作的重要论述,全面贯彻党中央、国务院有关决策部署,主动适应新形势新任务新要求,着力解决残疾人最关心最直接最现实的利益问题,努力营造平等、参与、共享的社会环境,使残疾人更有获得感、幸福感、安全感。

乃坤到会祝贺并致辞。来自全省各地的301名残疾人代表、特邀代表参加会议。上午9时,大会正式开幕。全场高唱国歌。残疾少年儿童向大会献词。张庆伟在讲话中代表省委、省人大、省政府、政协向大会的隆重召开表示热烈祝贺,向出席大会的全体代表和全省广大残疾人朋友、残疾人工作者致以亲切问候,对过去五年以来残疾人工作给予充分肯定,对广大残疾人朋友自强不息、拼搏进取的良好精神风貌给予充分肯定。张庆伟指出,我们党始终高度重视残疾人工作,习近平总书记多次作出重要指示,发表重要论述,为我们做好残疾人工作指明了

方向,提供了遵循。要深刻学习领会、全面贯彻习近平总书记关于残疾人工作的重要论述,切实提高政治站位,牢牢把握正确方向,团结带领广大残疾人努力创造幸福美好生活。张庆伟强调,残疾人是社会弱势群体中最特殊、最困难的群体,特别需要全社会的关心和帮助。要强化服务意识,着力提升残疾人基本公共服务水平,切实维护残疾人合法权益,扎实推动贫困残疾人脱贫攻坚,充分调动社会资源发展残疾人事业,不断推进残疾人事业民生福祉。张庆伟强调,推动现代化新龙江建设,为我省残疾人施展才华、建功立业提供了更加广

阔的空间和舞台。全省广大残疾人要积极融入龙江改革发展大局,充分挖掘潜能,主动发挥特长,保持乐观向上的良好心态,顽强拼搏的奋斗精神,担当有为的进取精神,与全省人民一道奋力走出龙江全面振兴发展新路子,共建美好家园。张庆伟要求,各级党委、政府要把做好残疾人工作当成义不容辞的责任,不断强化组织领导,健全工作机制,重视残联建设,营造良好氛围,努力让每一个残疾人都能在更宽广的舞台上书写精彩人生。开幕式上,苑芳江同志代表群团组织致贺词,董渊同志代表省残联第六届主席团作工作报告。

本报讯(记者 初霞)昨天下午,省委常委、市委书记王兆力到华南城调研项目进展情况并现场办公,帮助协调解决建设中遇到的困难。王兆力强调,当前,要继续紧盯重点项目不放,转变工作作风,增强服务意识,坚持一个项目一个项目地抓、一件事一件事地落实,推动更多产业项目落地见效,努力确保完成全年经济发展目标任务。市委常委、秘书长王兆力参加调研。

哈尔滨华南城项目2012年开工建设,截至目前,累计完成投资135亿元,投入运营面积193万平方米,投入使用的业态包括华盛奥特莱斯、迷城奢侈品折扣店、香港皮草城、绿色食品博览城等。作为黑龙江省对俄物流基地,配套建设中俄经贸大厦、彼得堡酒店,计划明年投入使用。

王兆力实地察看了华南城在建的多个项目,全面了解项目进展,仔细询问建设中还有哪些问题,希望企业坚定信心,克服困难,安心发展。市委、市政府会全力支持,做好服务,项目早日全面运营。调研期间,王兆力主持召开座谈会,听取项目整体汇报,并就企业遇到的配套学校建设、道路交通、土地供应、供热供气、园区排水和电力配套等具体问题,与相关部门逐项研究,逐一协调解决。

“要真诚关心企业发展,把企业遇到的问题放在心上。”王兆力强调,华南城是全市在建项目的重中之重,各部门要增强服务意识和行动自觉,全力推进项目建设不松劲。对企业遇到的问题,要按照责任分工,不折不扣尽快落实解决好。王兆力强调,要深入贯彻落实习近平总书记对我省重要讲话精神和行动自觉,全力推进项目建设不松劲。各部门要结合实际,积极对接项目,主动做好服务。要经常深入企业,了解企业需求,及时帮助他们解决难题,为企业发展营造良好环境。

王兆力强调,一切工作要从推动项目落地、确保项目按计划推进角度出发,进一步落实责任,提高项目建设效率。要加大对重点项目的推进力度,由市级领导包保,随时帮助协调解决建设中遇到的困难。要建立工作台账,定期通报进展情况,强化精细化包保服务,一个项目一抓到底,抓出成效。要着眼长远,在推进现有项目建设的同时,积极谋划、储备一批新项目。

切实增强服务意识 更多产业项目落地见效

王兆力在华南城调研项目建设进展情况时强调

“哈马旋风”放大城市品牌

——写在哈尔滨银行连续三届襄助家乡举办国际马拉松大赛之际(下)

本报记者 姜雪松

哈夏跃“马”催生“裂变效应”

——“激情哈马”带动全民健身新热潮

在哈尔滨群力新区沿江一线的音乐公园,一条全长3.5公里的塑胶跑道,见证了冰城马拉松运动从专业赛事向大众健身的转变。2016年,在引入并赞助首届哈马的同时,哈尔滨银行还出资数百万元,在群力音乐公园内铺设了哈尔滨市第一条户外塑胶跑道,为市民提供了良好的跑步环境。

“哈马的到来让我爱上了跑步这项运动,现在每周都要跑上三次,每次跑10到15公里。”哈尔滨市地方金融协会副秘书长李宏权说,“前两届哈马我都参加了,今年报名了全马,跑步让我感受到挑战生命极限的力量。”

哈尔滨市作为北方城市,受气温和地理环境等因素影响,市民对长期坚持户外跑步兴趣不高。哈马赛事不仅重新点燃了市民跑步健身的热情,也把群众从室内休闲引向户外运动,户外健身时间由一季延伸至四季。

2017年,哈尔滨市直接参加哈马赛事人数近1.5万人。据不完全统计,赛事带动跑步健身人数已达50万人,参加体育锻炼人口占比提高了0.5

个百分点。广大市民健身热情高涨,户外运动群体持续壮大,室内运动场馆爆满,体育培训机构报名火爆,带动了体育健康产业的加速发展。

城市马拉松运动的快速兴起,进一步焕发了城市活力,提升了城市气质,带动了产业发展。特别是“挑战自我、超越极限、坚韧不拔、永不放弃”的马拉松精神内涵,成为每一名跑友的深切体会和不懈追求。

“近年来,‘挑战自我、开拓创新、追求卓越’也成为哈尔滨银行重要的价值理念,助力我行在各种复杂、艰难的环境下,加快转型和创新发展。”哈尔滨银行党委书记、董事长郭志文说,“这种精神内涵,让我们实现了企业发展与马拉松运动的完美契合,成为企业文化的一个重要元素。”

哈尔滨银行不仅是哈马赛事的倡导者、推动者,更是哈马赛事的参与者、践行者和受益者。近几年,哈尔滨银行积极倡导“快乐工作、健康生活”的企业文化理念,成立了哈跑E族俱乐部,全行超过3000人参与到跑步运动中,并取得较好成绩。

2017年,哈尔滨银行共有1580人参加了哈

马赛事,其中参加全程马拉松项目49人,半程马拉松项目507人。此外,从2016年开始,哈尔滨银行已连续三年开展了被称为“小哈马”的环太阳岛马拉松赛,每年都有上千名员工参加。今年还吸引了黑龙江省建设集团、哈药集团、哈投集团、哈轴集团等知名企业联合参与,为全市开展马拉松运动营造了热烈氛围。

“从哈马报名情况看,市民对马拉松的参与热情越来越高。”哈马赛事总监李辉说,“今年的哈马报名人数仍为3万人,尽管‘全马’‘半马’的比例已大幅提高,但报名人数仍超出一倍多,迷你马拉松目前更是一‘号’难求。另外,今年哈马创新推出的‘亲子跑’,吸引了1000个家庭3000人的踊跃参与。此举将参加哈马的儿童年龄从8岁降到4岁,将进一步扩大城市马拉松运动的群众基础。”

如今,越来越多的冰城人认识马拉松,理解马拉松、热爱马拉松,越来越多的人购置了自己的第一双跑鞋,开始了人生的第一次马拉松。连续举办三届的哈马,增加了城市活力、带来了城市全民健身的新热潮。

体育精神与城市风尚共振。马拉松运动倡导和崇尚健康生活方式,传播积极向上的人生态度,哈马的到来令哈夏的别致风光更加迷人,并勾勒出“奔跑冰城”的矫健身影。

参赛,高收入、高学历、高净值人群成为参赛选手的中坚力量。

高密度的媒体宣传,也成为哈马的一大亮点。以首届大赛为例,CCTV-5频道进行160分钟的现场直播,插播3分15秒的城市宣传片,被网友戏称“马拉松直播成了城市旅游宣传片”;赛事受到各大新闻媒体高度关注,新浪网曝光量、网易直播阅读量、新华网现场直播、东北网直播量、哈尔滨日报微博直播阅读量分别达8500万、1300万、95.6万、580万、305.1万。

可以说,作为马拉松界一颗耀眼的“新星”,哈马将哈尔滨重新带到全世界的聚光灯下,以时尚、现代、包容的新形象改变了人们对哈尔滨的传统印象。(下转第三版)

“超级IP”凸显“虹吸效应”

——“明星哈马”打造冰城夏都新名片

“跑了哈尔滨马拉松,让我认识到中国也可以办出精致赛事。”优客工场董事长、知名跑友毛大庆说,“一场哈马颠覆了我对哈尔滨的认知。”

毛大庆参加的2016年哈马给他留下了深刻印象,而他的看法也代表了来哈参赛的数千名全球跑友的心声。“哈马是一个必须每年要跑的比赛。”来自厦门的跑友王星时说,“哈尔滨也是一座值得全家人一起旅游的城市。”

马拉松不仅是一座城市流动的气质代言,更成为引导“流量”的城市“超级IP”。每届赛事期间,来自国内外的1万多名优秀选手、商界名流、

社会精英汇集冰城,包括央视体育频道在内的国内外众多著名新闻媒体、知名网站蜂拥宣传报道。可以说,哈马已成为哈尔滨的一张城市名片,其精美的气质凸显出强大的“虹吸效应”。

“哈马的吸引力越来越大,呈现出高起点、高品质、高层次、高水平的‘四高’特点。”李辉说,“第一届大赛就创下国内首届赛事参赛人数最多的纪录,让哈马成功跨入中国田协A类赛事,远超过国内举办多年马拉松城市的办赛水平。不仅如此,两届比赛吸引到世界五百强、央企巨头、国内五百强等企事业高管和中欧、清北等商学院精英

2018 迷人的哈尔滨之夏

旅游文化时尚活动特别报道

激荡40年·冰城记忆

——哈尔滨市改革开放40年标志性事件征集活动启事

暮夏的冰城,绿荫遮蔽,清朗舒爽。这是走过改革开放40年的中国,这是奋力在现代化新龙江建设中干在实处、走在前列的哈尔滨。

在举国上下庆祝改革开放40周年之际,为系统、真实、全面地反映改革开放大潮给哈尔滨市政治经济、城市发展和人民生活带来的进步与发展,市委宣传、市委党史研究室与哈尔滨日报联合推出“激荡40年·冰城记忆——哈尔滨市改革开放40年标志性事件征集活动”,即日起面向社会公开征集线索。

此次活动征集从1978年至2018年对哈尔滨市发展产生重要影响的标志性事件,范围涵盖政治、经济、社会、文化等各个领域。根据征集上来的线索,主办方将组织专家、学者及市民

代表进行科学梳理和归纳总结,评选出40个让冰城人民记忆深刻且对城市发展影响深远的标志性事件,并以40个标志性事件为主要内容,策划推出《庆祝改革开放40年大型特刊》,举办《庆祝改革开放40年大型图片巡展》,编辑出版《激荡40年·冰城记忆》图书等,全面展示哈尔滨市改革开放40年的前进轨迹和冰城人民从富起来到强起来的豪迈步伐。

40年物换星移,40年栉风沐雨。本报诚邀我们忠实的读者,一起晒出冰城40年的集体记忆,观照城市过往,秀出城市今朝,丈量城市未来。我们将通过传媒的力量,把这份冰城记忆分享给每一位市民,让它成为记录城市成长与不同的风景,成为我们心灵深处最温暖的珍藏,并激励我们携手共创美好与共

的幸福明天。

本次征集活动截稿时间:2018年9月30日。

征集活动联系方式: 邮寄地址:哈尔滨市道里区友谊路399号报业大厦8层日报总编室(邮编:150018)

电子邮箱:harbzbs@126.com

微信公众号:

关注“哈尔滨日报要闻”微信公众号点击“改革大事”或扫码直接进入

中共哈尔滨市委宣传 中共哈尔滨市委党史研究室 哈尔滨日报编辑部 2018年8月



外滩花田 万紫争妍

松花江畔群力外滩数百万株千屈菜、鼠尾草迎来最佳观赏期。千屈菜、鼠尾草外观接近于薰衣草,同时花期较长,耐寒、喜阳、耐旱。高低起伏的花田组成浪漫的紫色花海,放眼望去群力外滩如同披上了紫色外套,这充满浪漫气息的旖旎风光让游客流连忘返。 赵琪 本报记者 孙岩摄影报道