



在李庆长共产党员服务队的档案里,有100多个特殊家庭。从小年开始——

# “李庆长们”给特殊“亲戚”送光明

贾永超 本报记者 王冠

8日是农历小年,冰城的大街小巷到处挂满了红灯笼,洋溢着节日气氛。早7时,李庆长共产党员服务队队长梅宏刚没有像往常一样来到单位,而是与服务队队员冯鑫一起前往位于道里区城乡路的电炉小区。梅宏刚笑着对记者说,从今天开始,他俩就“不上班”了,要马不停蹄地“走亲戚”。

## 电力有故障,找李庆长们“好使”

7时30分,两人来到了第一个要拜访的“亲戚”王延津老人家。王延津今年78岁,老伴刘爱芳今年74岁,自从女儿嫁到外地后,两人便独自生活。

“平时生活都没什么问题,就是用电真犯愁。”王大爷回忆道,去年10月份,家里突然发生用电故障,找了好几个电工都没有修好,最后看到报纸上刊登的李庆长共产党员服务队的事迹,就拨打服务队热线电话求助,没想到梅宏刚和队员冯鑫当天就上门维修,不到两个小时,故障全都排除了。

“我前一天晚上听到厨房发出‘嗡嗡’的响声,然后电闸就跳了,再推就推不上去,所以就给你们打的电话。”王大爷向梅宏刚说明用电现象后,焦急地询问用电故障原因。两人一边安抚老人的情绪,一边拿出工具测量室内电线。王大爷所居住的小区建于上世纪80年代,经过几次装修后,导致室内电线分布紊乱,给查明故障原因带来很大困难。9时,两人终于查出故障,在客厅一角的电线绝缘皮老化严重,导致电线短路。30多分钟后,两人处理完故障,合闸一次成功,室内恢复了供电。

“这个客户比较特殊,是一对返乡农民工夫妇,生活比较困难。”在车上,梅宏刚向记者介绍了这家“亲戚”的情况,之前一直都是电话联系,昨天得知,他们刚刚回来,房子空了一年,打算先看看有没有用电安全隐患。刘文柱所居住的平房已经有50多年历史,虽然几次翻修,但和周围的房子相比较,仍然显得陈旧,由于刚刚返乡,来不及收拾,小院和房内比较凌乱。今年43岁的刘文柱向记者介绍,他和妻子长年在外打工,孩子一直寄宿在父母家。有一次父母家中停电,自己在外地务工,只能干着急,后来通过网络寻找到服务队的热线,最终解决了用电故障。这次和妻子回来,担心房子空置一年可能会产生用电隐患,所以求助李庆长共产党员服务队帮忙检查。

梅宏刚和冯鑫分工明确,一个负责检查室外电线,一个负责检测室内电线,不到半个小时,两个人检查完毕,梅宏刚告知刘文柱,目前还没有发现用电安全隐患,但是室外电线已经有老化的迹象,建议过年期间不要使用大功率的用电设备,过完年后再联系服务队,更换新电线。

## 光明使者温暖冰城

临走前,梅宏刚和冯鑫将早已准备好的红灯笼和春联装饰到这个农家小院中,小院顿时喜庆起来,有了过年气氛。看着眼前的一幕,刘文柱激动地说:“你们不仅送来光明,更送来了温暖!”

“虽然陪伴家人时间很少,但是能给大家带来快乐,感觉自己收获满满。”梅宏刚笑着指着厚厚的服务队特殊档案本说道,“在过年前,这里面记录的亲戚,我们都要拜访一遍,为他们排查用电隐患,确保亮堂堂过节。”由于年前用电突增,李庆长共产党员服务队平均每天都会接到20多个求助电话,截至目前,问题解决率100%,客户满意度100%。

春节期间雪博会开闭园时间有所调整:2月15日(除夕):8:30至14:30,2月16日(正月初一)至18日(正月初三):9:00至18:30,2月19日起恢复正常。

# 雪博会雪雕过年“穿新衣”

全面维护整饰保证最佳视觉效果



精心“美容”。本报记者 李毅摄

本报(宋运军 记者 陆晴)近日,太阳岛雪博会组委会开始对园区内的雪雕作品进行全面维护整饰。期间,游客可以正常观赏雪雕艺术景观。

第30届太阳岛雪博会已经展出50余天,景区内雪雕作品不同程度风化。为保证雪雕常看常新,雪博会组委会自1月下旬以来对景区内所有雪塑进行维护整饰,采用大型吊车、高支车等机械进行辅助作业,先后出动50余人次,用软雪60多立方米。

春节期间雪博会开闭园时间有所调整:2月15日(除夕):8:30至14:30,2月16日(正月初一)至18日(正月初三):9:00至18:30,2月19日起恢复正常。

# 2018个雪人邀你共迎新年

赏冰乐雪园今起至月末免费参观



雪人卖萌。本报记者 赵亮摄

本报(赵琪 记者 刘媛)为回馈广大游客及市民,赏冰乐雪园特推出春节特别活动,2月13日至2月28日期间,所有游客免费参观2018个雪人。

赏冰乐雪园位于道里区群力外滩湿地D区,由省体育局与道里区政府主办。园内设有冰雪体育互动区、趣味冰雪创意设计大赛作品区、冰雪游乐区、奇趣雪人谷和冰雪美食街五大区域。

“雪人,与传统冰雕雪雕相比,更具有亲和力与互动性。”景区负责人说,设立在群力外滩音乐长廊的巨型雪人“哈小雪”已经成为城市明星。

# 新春走基层

## 烟花爆竹随放随清

节日期间环境保洁及灯饰亮化升级

本报(记者 胡玥)记者从市城管局获悉,春节期间哈尔滨市将加大车外抛洒、行人乱扔废弃物现象管控和垃圾清扫力度,并做好清冰雪工作准备。同时全面升级街面灯饰亮化景观,千余个红灯笼挂上街头烘托节日气氛。

春节期间,哈市将严格按照清扫作业标准和时限完成清扫任务,对燃放烟花爆竹随放随清。同时提前做好垃圾袋装收集人员工作安排,确保按规定时间收集,及时清运。同时做好清冰雪应急准备工作,坚持以雪为令,确保清冰雪工作按标准和时限要求顺利开展。

为美化亮化节日期间夜景环境,道里区在城乡路、埃德蒙顿路、新阳路等15条街路两侧悬挂1500余个红灯笼,喜迎新年。

## 24小时服务排隐患

服务不到位物企将被记入信用档案

本报(记者 刘述波)为切实做好春节期间物业行业安全检查,哈市成立全市物业行业安全检查工作领导小组。对公共区域安全管理、监控设施和消防设施运行维护、电梯、配电室和发电机维修保养以及二次供水安全管理等情况进行检查。

此次安全检查由市、区物业主管部门抽调人员,采取“双随机”方式确定被检项目,检查程序主要包括实地检查、结果反馈、限期整改、情况通报、信用采集。抽查内容主要包括管理人员24小时值班、公共区域外立面贴砖是否有脱落现象、监控交接班记录、消防通道不被占用、电梯检查维保公司是否在有效期、二次供水水箱清洗消毒记录等。

春节前,各检查组分别对所承担检查小区进行实地检查,2月底前对检查和整改情况进行汇总通报。检查及通报情况将记入企业信用档案。



## 红灯高高挂 喜庆吉祥年

春节将至,哈市各大商场纷纷挂起红灯笼,贴出大红福字,营造出浓浓的节日气氛,年味十足。

本报记者 孙岩摄

大鱼大肉难唱“绝对主角”,水萝卜婆婆丁年前旺销

# 哈市日销蘸酱菜超10吨

本报(记者 张明超)每年春节过后,都是清爽败火的蘸酱菜销售高峰,今年记者在走访菜市场时发现,哈市和长春温室采摘的水萝卜、婆婆丁等蘸酱菜提前进入销售旺季。哈市最近日销蘸酱菜超过10吨,是去年春节前期销量的三四倍。

12日,记者在群力金中环菜市场看到,多家摊位都把水萝卜、婆婆丁、生菜和小葱等蘸酱菜摆到了显眼位置,每两的价格从1元至3元不等。

菜贩刘先生告诉记者,每年都是过了正月十五,人们大鱼大肉吃腻了,才开始买蘸酱菜,今年没等过年,蘸酱菜就开始卖火了,“很多市民直接来问有没有蘸酱菜。”他说,一天光蘸酱菜就能卖出30多斤。

在一家大型超市,苦苣、小黄瓜、紫叶菜等各种蘸酱菜和大酱被放在精品蔬菜的促销区,不时有市民拿着塑料袋将新鲜的蘸酱菜买走。几位来买菜的老人看蘸酱菜水灵,直接抓了好几把,“过年吃肉喝酒,容易上火,正好配着蘸酱菜吃,健康些。”

记者从哈达果蔬批发市场了解到,目前市区内的蘸酱菜主要来自哈尔滨和长春周边县市的温室,都很新鲜,快过年了,但价格和销量都比较稳定,每天批发的蘸酱菜都超过了10吨,是去年春节前期销量的三四倍。“往年都是过了年蘸酱菜好卖,今年没等过年就开始热卖了,人们的消费观念确实变了,过年不再盯着大鱼大肉,更讲究合理饮食了。”哈达果蔬批发市场的负责人说。

## 2月14日至19日 街头暂停采血

本报(记者 张淼)记者从市血液中心了解到,全市街头采血点于2月14日至2月19日暂停采血,20日(正月初五)恢复正常。据市血液中心负责人介绍,为确保冰城市民过一个平安、祥和、安康的春节,市血液中心提前启动《节日期间应急用血实施方案》,并针对人员、设备、一次性耗材、车辆、献血场地等工作作出具体部署,为应对节日期间突发用血事件做了有效保证。

## 美味相邻 自在如家——

# Delilife 食和家为你开启生活新体验

虽已立春,严寒依旧,但在道里区紫园路40号,却有暖意冉冉升起——Delilife 食和家,一家集食堂、超市及生活配套于一体的全新概念体验馆于2月9日温暖启幕。Delilife 食和家以“为高端社区居民提供高品质生活配套”为经营宗旨,为消费者打造全新生活方式,提升生活品质。Delilife 食和家究竟是怎样一家店?

烤鱼片、熟食及胃菜等十大类美食。虽然都是常见的美食,但在 Delilife 食和家,美食被赋予了更高要求:Delilife 食和家可能精选遵循原生态的自然耕作或喂养方式的标志性产地食材来保证食品的健康、安全;同时运用传统工艺或手工古法,注重无添加,最大程度保留食物的本真味道,让味道充满记忆。Delilife 食和家以高标准打造日常美食,让消费者每一餐都能品尝到既有风味特色又健康安全的美味。而这样的美食无需远求,近在身边。



鲜商品到提升品质的生活用品,无论蔬果肉蛋还是清洁洗护,一应俱全,不仅让生活无忧,更为居家添色。虽然超市面积不大,但商品种类却非常丰富,很多网红商品位列其中,开业期间还有会员优惠,面对如此具有吸引力的商品,真是一不小心就能装满购物车。

## 温暖相伴 自在如归家

在 Delilife 食和家店内,每位员工都笑脸相迎,亲切的问候此起彼伏。舒适的休息区伴着美食的幽香,真的让人想在这里待上一整天。来到这里就犹如回到家中一般,自在又惬意,可以大快朵颐,也可以细细品味,更可以享受如家人一般温暖的迎接。

另外,值得关注的是,Delilife 食和家的二层即将进驻中餐正餐领导品牌——上海小南国,将于3月12日盛大启幕,看来哈尔滨的美食家们又有了一个新去处。

## 冰城带火“舌尖上的俄货”

(上接第一版)

把俄罗斯食品最大的批发市场设在哈尔滨,崔勇也有自己的小“算盘”,“哈尔滨是省会城市,是从黑龙江口岸进口俄罗斯食品的中转站,哈尔滨人都有俄罗斯情结”,崔勇非常清楚,这种地缘优势是用多少钱也买不来的。

奥丽娅的“生意经”很独特。全国各地来哈上货的消费者,都愿意向这位漂亮的俄罗斯女老板讨教俄罗斯食品的口味,每年春节,奥丽娅都要回国一次,趁中国人过节回俄罗斯去选货。

## 立足地缘优势,享立体化政策红利

作为中国最早开展对俄经贸的城市之一,哈尔滨对俄贸易历史已超过百年。在我国不断推进“一带一路”建设的大趋势下,凭借地缘优势,哈尔滨对俄食品企业与俄罗斯开展了广泛而深入的合作。

据省社科院俄罗斯所副研究员《西伯利亚研究》编辑部主任张梅介绍,为完善对俄跨境物流体系建设,截至2017年,哈市已开通对俄航线10条,数量仅次于北京,空中货运通道可直达叶卡捷琳堡、乌拉尔地区。不仅如此,哈市还通过中欧班列、陆海联运等构建出立体化的跨境

电商运输网络。去年以来,哈市进一步完善了中俄本市结算、在线支付功能,2017年1-11月对俄进出口额增长128.3%。

为加快哈市对俄电子商务流通建设,市财政局落实对俄货运包机补贴政策,2014年补贴2100万元,2016年补贴3908万元。国内首个对俄边境仓已在哈投入运营,哈尔滨—俄罗斯邮政速递EMS邮路开通后,中俄国际特快专递送达时间大大缩短。中俄跨境电商支付平台的上线,破解了对俄跨境网购支付结算难题。

春节期间,海陆空齐发力,物美价廉的俄罗斯食品源源不断运抵哈尔滨,然后被端上冰城及全国人民的餐桌。

## 线上也发力,俄罗斯食品“直面”全国

俄罗斯食品在实体店出尽风头的同时,更通过线上发力,将“地域特色”食品铺向全国市场。

“俄品多”去年实现了6300余万元的销售额,今年的目标是完成全渠道建设,以B2B2C为主要功能着重线上的批发和分销。据“俄品多”CEO陶沙介绍,“俄品多”建设了国内仓储物流中心及线上配送终端,拓展线上线下全方位销售渠道,目前已成功入驻天猫、京东,并与俄罗斯农

业部、出口中心、各州政府深度合作,目前109家供货商中11家来自于俄罗斯。

表面上看,南极国际俄罗斯商品城是批发兼零售线下店,其实背后也有着强大的电商平台支撑——目前,该商城已经对接了京东一号店和淘宝网,并刚刚入驻拼多多。

其实,崔勇在几年前曾试水让俄罗斯食品进军“互联网+”。但经历过一次惨痛的失败,让他意识到:在同类型产品的线上厮杀中,销售大路货没有竞争优势。于是,崔勇将目光转向了独家代理。今年,公司代理的白俄罗斯“斯巴克”糖果上市后,线上销售表现不俗。于是趁热打铁,商城又与俄罗斯糖果厂洽谈合作,拿下了该厂的代理权。

线上的活跃离不开物流的降价提速。今年,顺丰、邮政等物流机构过年都不休息,成批量的糖果、油、面粉从哈尔滨运向全国各地。“哈尔滨人对俄罗斯食品情有独钟,40%的俄罗斯食品被哈尔滨人消费掉”,崔勇说,南方人对来自哈尔滨的俄货更热衷,俄货批发到山东只需24小时,南方人购买力更大。

虽然目前俄罗斯一些大路货食品留给经销商的利润并不高,好在,近期各大物流公司都做了价格下调,特别是邮政EMS降价幅度最大,之前发一件2公斤以内标准件货物要6元、7元,目前已降到2元、3元。这是个趋势。